贵州财经大学 2025-2026 学年
信息公开工作报告

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）及省教育厅相关工作要求，现编制并公布贵州财经大学 2025-2026 学年信息公开工作年度报告。报告数据统计期限为 2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日。

一、信息公开工作概述

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧紧围绕学校高质量发展目标和办学定位，把信息公开作为推进依法治校、提升内部治理体系和治理能力的重要抓手，对标《高等学校信息公开办法》及省教育厅工作要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”，统筹发展和安全，严格规范公开审查流程，推动信息公开工作深度融入人才培养、学科建设、科学研究、师资队伍建设、社会服务、校园治理等办学全过程。

（一）健全校院两级工作机制

持续完善党委统一领导、党政办公室统筹协调、各职能部门和二级学院分工落实、师生广泛参与的信息公开工作体系。持续优化 OA 办公平台发文流转，信息发布内容审核、保密审查、书记校长信箱办理等工作流程，压实“谁制作、谁公开、谁审核、谁负责”的主体责任。对照学校信息公开网固定公开目

录清单，结合年度重点工作安排、师生急难愁盼问题以及社会公众关切，动态梳理、调整公开事项；统筹用好学校主官网、信息公开专网、官方微信公众号、“数字贵财”等线上阵地，兼顾对内 OA 公开渠道和对外公开平台，持续优化栏目设置、提升信息推送时效，不断增强公开信息的针对性、可读性和及时性。

（二）深化公开内容与实效

依托党委全体委员会、党委常委会、校长办公会、教职工代表大会、工会会员代表大会、各类专项工作推进会等载体，及时通报学校发展规划、学科建设、人才引育、重大改革项目、资源配置等重大决策部署和重点任务推进情况，畅通师生民主管理、民主监督渠道。坚持推进决策、执行、管理、服务、结果全链条公开，紧扣学校内涵式发展主线，聚焦办学治校关键环节做好信息供给。党政办公室牵头抓好信息公开网常态化运维，重点做好招生考试、财务资产、人事师资、教育教学、学生管理、学风学位、对外合作等板块信息更新，以高质量信息公开赋能学校改革发展，切实保障广大师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权、监督权。

二、主动公开信息情况

本学年，学校严格依照《高等学校信息公开办法》及本校实施办法，全面做好主动公开工作。

（一）主动公开信息数量

学校官网主动公开信息1658条，其中：贵财要闻515条；媒体贵财309条；校园快讯442条；通知公告类信息95条；学生类信息33条；招标采购类信息95条；学术类信息39条；转发时政信息130条。同时，通过OA系统公开信息2760条，发布《贵州财经大学报》10期，通过微信公众号发布信息308条。书记校长信箱共收到信件192件，均已回复。

（二）主动公开信息内容

1.学校基本情况，包括概况、机构、招生就业、教育教学、学科科研、合作交流、校园服务等。

2.规章制度与统计数据，含规范性文件、发展规划、年度计划及统计信息。

3.公共资源信息，通过“数字贵财”平台公开教室、公用房、教学资源、大型设备、学生公寓等配置与使用情况。

4.重点领域与公众关注事项，涉及重大资源配置、招生、学籍管理、奖助勤贷、就业指导、人事任免、招聘录用、职称评审、科研管理、后勤保卫、财务制度等。

（三）公开方式与途径

1.互联网平台：OA办公系统、各级网站、微信公众号、“数字贵财”等。

2.纸质材料：校报、学生手册、教师手册、统计报表等。

3.实体载体：宣传橱窗、LED电子显示屏、信息公告栏等。

4.会议形式：宣讲会、传达会等。

5.依申请公开渠道：严格按照《贵州财经大学信息公开指南（试行）》处理相关申请。

三、依申请公开和不予公开情况

学校明确党政办公室为依申请公开受理机构，公布受理程序、联系人及联系方式，并通过办公电话、专用邮箱、书记校长信箱等渠道接收申请。本学年未收到师生或社会公众的信息公开申请。

全年无信息公开收费或减免情况。

四、信息公开评议情况

学校在干部任免、职称评定、工程招标等教职工关切事项中，严格按规定执行公开程序，通过信息门户、情况通报会等及时发布进展。针对招聘、招生等社会关注事项，通过官网、招生网、微信公众号等平台主动公开并加强互动。校内师生对信息公开工作满意度持续提升。

五、因信息公开遭举报、复议、诉讼的情况

本学年未发生因信息公开工作引发的举报、行政复议、行政诉讼案件。

六、存在问题与改进措施

对照上级工作要求和师生日常使用感受，学校信息公开工作还有需要改进的地方：一是公开内容与师生需求对接还不够紧密，部分信息偏重程序性、告知性发布，师生关心的政策执

行口径、办事流程等解读说明不够充分；二是官网、信息公开网、OA 系统、微信公众号等公开渠道之间内容联动不够，师生查找信息有时不便；三是信息公开重发布、轻反馈，信息上网后跟踪回访不足，公开成效缺少有效评估。

下一步，学校将从三个方面改进：一是推动公开内容与师生需求精准对接，围绕招生、财务、人事、采购、教学科研等重点领域，在发布信息的同时配好政策解读和办事指引，方便师生看得懂、用得上。二是加强各公开平台统筹联动，推动官网、信息公开网、OA 系统、公众号等渠道内容同步、便于检索。三是健全公开后反馈评估机制，通过意见收集、办结回访等方式了解师生使用感受，动态优化公开内容，持续提升信息公开实效。

贵州财经大学

2026 年 10 月 30 日